

令和4年3月3日
土木部都市局都市整備課

洞峰公園整備運営事業における公募設置等計画の認定について

県では、洞峰公園の魅力向上を図るため、公募設置管理制度(Park-PFI 制度)と指定管理者制度を組み合わせた整備運営事業の公募を行い、事業者を選定したところですが、このたび、Park-PFI 制度の公募設置等計画を認定しましたので、お知らせいたします。

なお、指定管理業務につきましてもさらなる充実を図り、Park-PFI 事業と一体的に公園全体の魅力向上に取り組んでいきます。

1 整備運営事業者

洞峰わくわく創造グループ
(代表法人) 株式会社長大
(構成法人) TSP 太陽株式会社
株式会社東京アスレティッククラブ
筑波都市整備株式会社

2 公募設置等計画の認定

認定をした日	令和4年2月28日
認定の有効期間	令和4年4月1日から令和24年3月31日まで
公募対象公園施設の場所	別紙のとおり

3 今後の予定

実施協定の締結	令和4年3月下旬
管理運営の開始	令和4年4月1日

【お問い合わせ】

茨城県土木部都市局都市整備課 公園緑地担当
電話:029-301-4655 mail:koen@pref.ibaraki.lg.jp

公募設置等計画(概要)

1 事業の全体方針

新たな洞峰公園ライフの創出

～ すべての公園利用者がわくわくできる公園づくり ～

- 1 私たちは、洞峰公園の特徴でもある豊かな自然、美しい景観など、“洞峰公園らしさ”を大切にします。
- 2 私たちは、新たな賑わい施設を創出し、県内外・首都圏から新しいターゲット層を取り込みます。
- 3 私たちは、すべての来園者にとっての“わくわくを創造”し、新たな洞峰公園ライフを創出します。

方針1 既存ユーザーにも愛され続ける公園

- ・ 長年、県民に親しまれてきた洞峰公園の利用状況を最大限尊重し、スポーツ施設や園路、県民が大切に利用してきた「プロムナード」「洞峰沼」等の洞峰公園の“聖域”エリアの改変は行いません。



方針2 県内外・首都圏から、新たな層を誘致できる公園

- ・ ファミリー層や子ども、学生が今以上に利用したくなる公園にします。さらには、“SNS映えするスポット”づくりや“アウトドアブーム”に対応した公園づくりなど、新しい過ごし方を積極的に取り入れていきます。

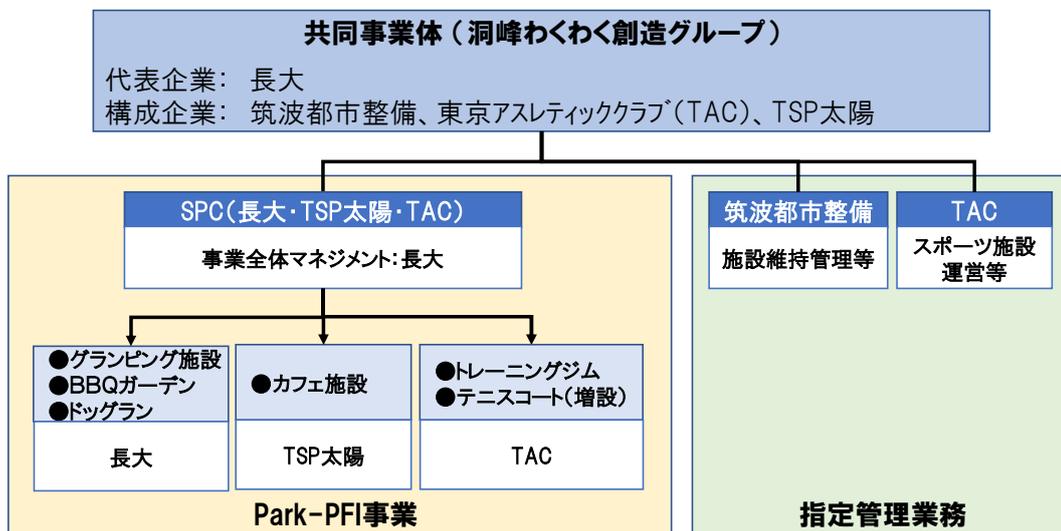


方針3 現指定管理者と、賑わい創出企業のノウハウを融合

- ・ 当グループでは、あらゆる場面で指定管理業務と Park-PFI 事業の相乗効果を図れる取組みを推進します。これにより、これまでの公園利用者の満足度向上はもちろんのこと、公園全体の魅力向上、付加価値の創出につながります。

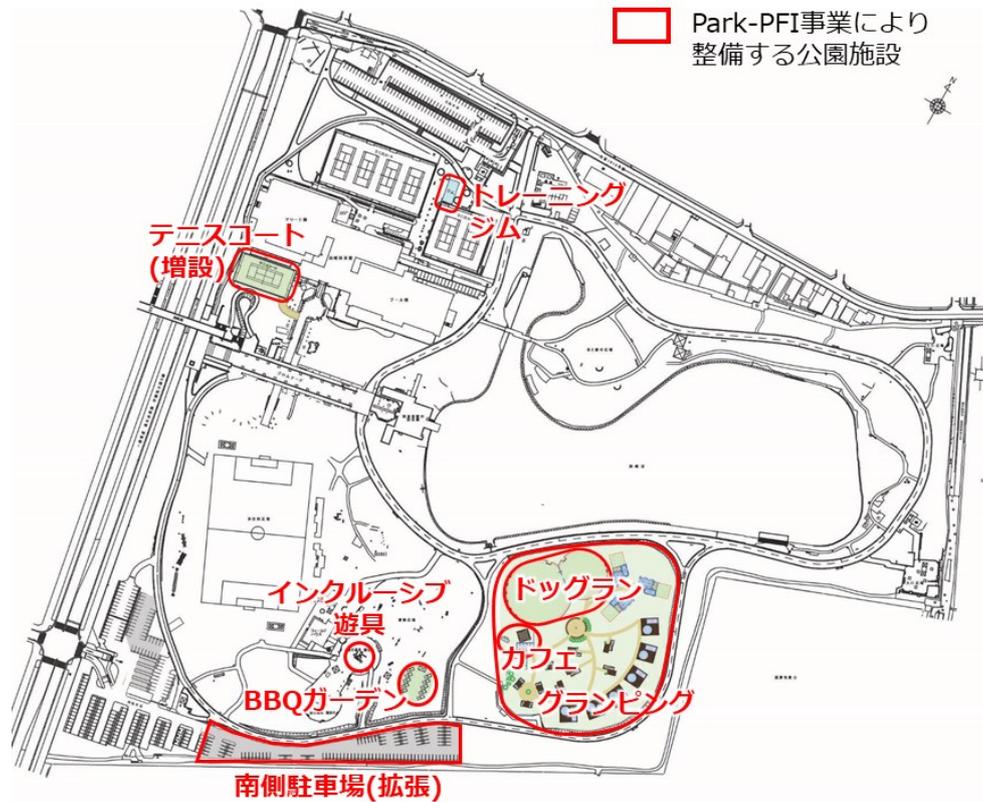


2 事業の実施体制



3 全体計画 (Park-PFI事業)

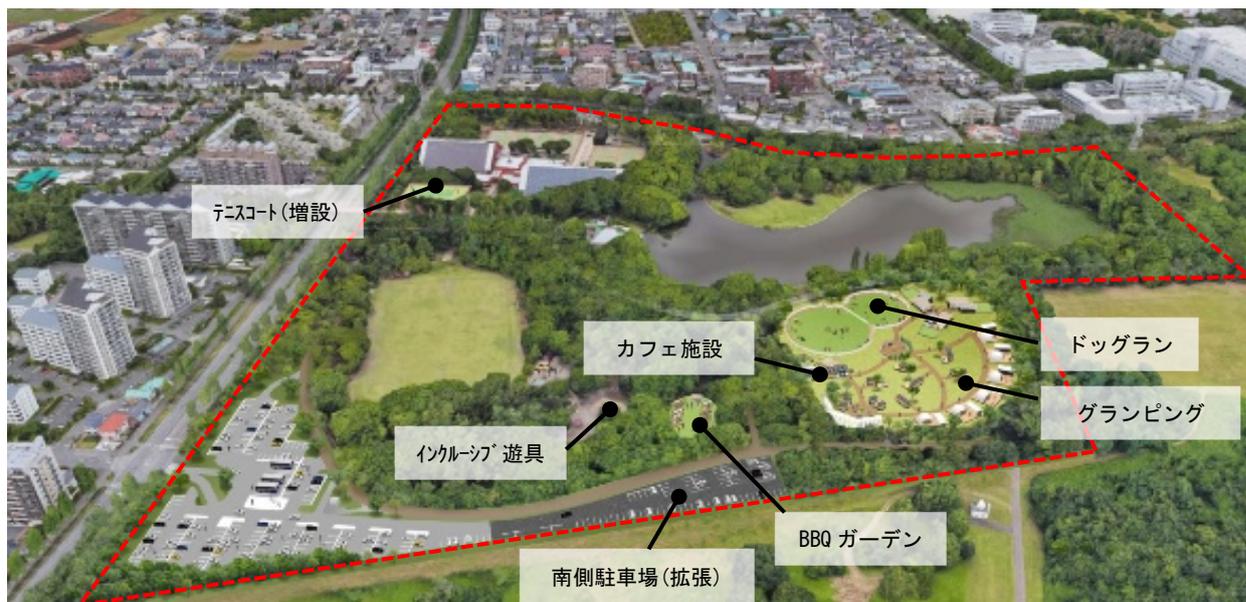
- 公園北西側は現在もスポーツ施設が集積しているエリアであることから、トレーニングジムやテニスコートの増設は、当該エリアにまとめて行い、スポーツ利用者の利便性をさらに高めます。
- 現在は利用頻度の低い野球場エリアを転用して、グランピング施設やドッグラン、カフェ施設を新設します。
- 冒険広場の周辺を活用し、BBQガーデンやインクルーシブ遊具、カフェスタンドを新設します。現在は多目的フィールド周辺までで留まっていた公園利用者が、興味をもって公園の奥まで足を延ばしたくなる公園づくりにつなげます。



Park-PFI 事業により整備する公園施設 (公募対象公園施設及び特定公園施設)

グランピング施設	非日常でプライベートな空間を満喫できる宿泊棟 18 棟
BBQガーデン	地元食材を中心としたBBQが手ぶらで楽しめる
カフェ施設	キャンピングトレーラーを改造したカフェを管理棟に併設
トレーニングジム	障がいのある方や高齢者も利用しやすいマシンを選定した 24 時間営業のジム
ドッグラン	2,200 m ² の広々空間。大型犬用、小型犬用で区分
インクルーシブ遊具	既存大型遊具を1基更新。年齢、障がいの有無に関わらず 誰もが一緒に遊べる遊具
テニスコート(増設)	現在6面あるコートを1面増設
南側駐車場(拡張)	南側駐車場を 127 台拡張して 299 台に。公園全体で 459 台 駐車可能。大型バスにも対応

<公園南側上空からのイメージ>



<公園北側上空からのイメージ>



※イメージ図は今後の協議等により変更となる場合があります。

4 魅力向上の取組み

- ・ 従前の指定管理業務もさらなる充実を図り、Park-PFI事業と一体的に、洞峰公園全体の魅力を高めます。
 - 体育館やプールなどでの教室事業の拡張
 - 新都市記念館のレストランのリニューアル
 - 施設全体のホームページやSNS、広報誌などによる広報活動
 - 無料公衆無線LANのサービスの提供
 - 国内最大手のイベント会社による公園の魅力向上につながる各種イベントの実施
 - 銀杏並木や芝生広場をはじめとした園内植栽の丁寧な管理など